



PLA D'ACTUACIÓ DE MANDAT

2020-2023



Ajuntament de
Castellví de la Marca

SUMARI



- PRESENTACIÓ
- MISSIÓ, VISIÓ I VALORS
- OBJECTIUS DE POBLE
- OBJECTIUS ESTRATÈGICS, ESPECÍFICS I ACTUACIONS
- EL SISTEMA DE SEGUIMENT I RENDICIÓ DE COMPTES
- EL PAM EN CLAU D'AGENDA 2030
- COM S'HA FET EL PAM

PRESENTACIÓ



Benvolguda veïna, benvolgut veí,

Et presentem el Pla d'Actuació Municipal (PAM) pels anys 2020-2023. L'equip de govern ha analitzat quins són els reptes que té plantejats Castellví de la Marca pels propers anys i, a partir d'aquí, s'han establert les accions i els recursos necessaris per assolir-los.

Aquesta planificació s'ha fet en un context de confinament de la ciutadania i de les empreses com a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19. És per aquesta raó, que el PAM també intenta donar resposta a les 3 crisis que s'han generat: sanitària, econòmica i social.

S'han dibuixat 4 objectius de poble que denoten el compromís municipal amb el medi ambient i el territori, amb les persones, amb la promoció de Castellví de la Marca i amb la consecució d'un ajuntament més fort, obert, participatiu i intel·ligent.

Com observaràs, les actuacions programades s'han connectat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides per reforçar la implicació de Castellví de la Marca amb el planeta i la prosperitat. Creiem en una societat mobilitzada i en un nuclis actius que participin en la gestió de les polítiques locals. Per aquest motiu, s'han integrat dins del PAM les idees que han sorgit a través dels diferents processos participatius que s'han endegat i, a més, et posem a disposició una eina digital de retiment de comptes sobre la consecució dels objectius fixats.

El PAM és un full de ruta viu i canviant, que ha d'atendre les situacions i les necessitats sobrevingudes que el veïnat ens reclami durant el present mandat.

Rep una cordial salutació.

Xavier Ramos i Pujol
Alcalde de Castellví de la Marca

PLA D'ACTUACIÓ DE MANDAT 2020-2023



Missió

La missió de l'Ajuntament de Castellví de la Marca és vetllar per les necessitats del veïnatge, entitats, empreses i territori oferint oportunitats i serveis de qualitat, de la mà d'una administració eficient i transparent.



Visió

L'Ajuntament vol fer de Castellví de la Marca un poble actiu i participatiu on el veïnatge se senti orgullós de viure i conviure, capaç de donar resposta a les seves aspiracions.



Valors

1. Sostenibilitat
2. Modernitat
3. Innovació
4. Bon govern
5. Eficiència
6. Proximitat
7. Adaptabilitat

OBJECTIUS DE POBLE



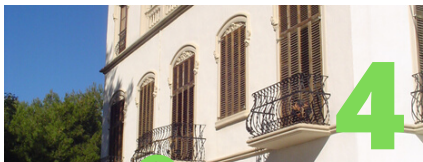
Compromís amb el Medi ambient i el territori



Compromís amb les persones



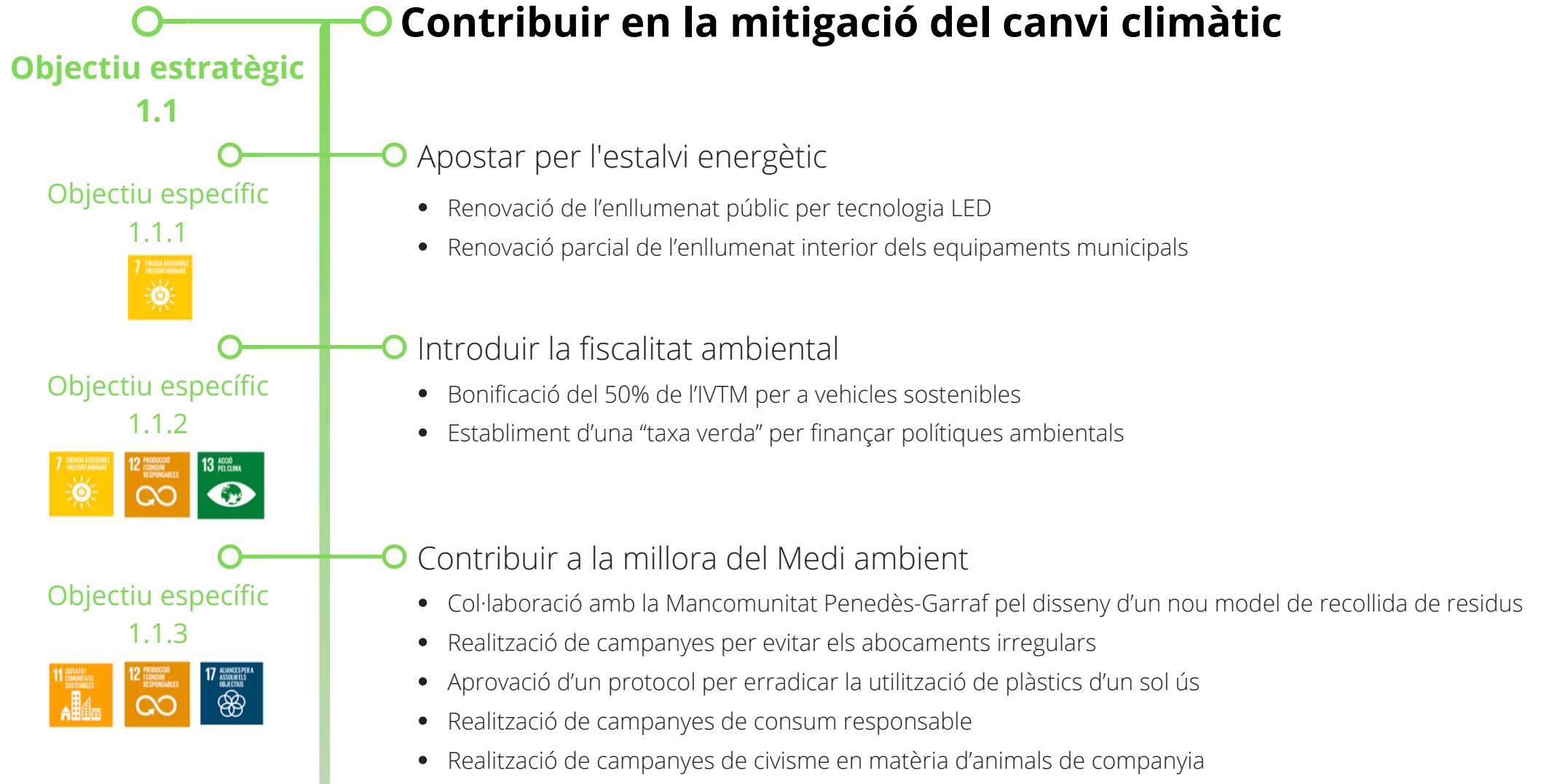
Compromís amb la promoció de Castellví de la Marca



Ajuntament obert, intel·ligent i participatiu



Compromís amb el Medi ambient i el territori





Compromís amb el Medi ambient i el territori

Objectiu estratègic 1.2

○ Interconnectar i millorar la relació entre els espais naturals i urbans

Objectiu específic 1.2.1



○ Reduir el risc d'incendi forestal

- Cofinançament de campanyes de neteja de boscos
- Actualització de les infraestructures per reduir el risc d'incendi amb l'Agrupació de Defensa Forestal (ADF), l'Associació de Propietaris de la Serralada Prelitoral i la Diputació de Barcelona
- Adquisició dels estris i la maquinària adequada per a l'ADF
- Destinació de la massa forestal provinent de la neteja de boscos per la realització de biomassa
- Utilització de productes sostenibles en la conservació dels espais naturals

Objectiu específic 1.2.2



○ Preservar la identitat paisatgística

- Execució del Pla de manteniment de camins elaborat per la Diputació de Barcelona
- Impuls per a la creació d'una Agrupació de Defensa Vegetal
- Recuperació i manteniment de les fonts



Compromís amb el Medi ambient i el territori

Objectiu estratègic 1.2

Interconnectar i millorar la relació entre els espais naturals i urbans

Objectiu específic 1.2.3



Millorar els equipaments municipals i prestar uns serveis municipals més sostenibles, segurs, saludables i de qualitat

- Redacció del Pla de Manteniment i Conservació dels Equipaments Municipals
- Reforma dels vestuaris de la piscina municipal
- Renovació de la xarxa d'abastament d'aigua potable del Maset dels Cosins
- Renovació de la xarxa d'abastament d'aigua potable de les Cases Noves de Cal Marques
- Construcció d'una nova xarxa de distribució d'aigua potable entre el Carrer Fondo i les Conilleres
- Construcció d'una nova connexió per l'abastament amb Aigües Ter-Llobregat
- Seguiment del compromís de l'Agència Catalana de l'Aigua de construcció de la depuradora de les Cases Noves de Cal Marques en aquest mandat

Objectiu específic 1.2.4



Millorar la seguretat viària del municipi

- Execució de l'itinerari de vianants a les Cases Noves de Cal Marques
- Urbanització de les entrades de l'Av. Catalunya de la Múnia
- Col·laboració amb la Diputació de Barcelona en la reducció de la velocitat i millora de la seguretat de la BV-2176 al seu pas pel Mas de la Pansa
- Creació d'un camí escolar per reforçar la seguretat de l'itinerari cap a la llar d'infants i l'escola
- Instal·lació de lectors de matrícules en l'accés als nuclis urbans



Compromís amb les persones

Objectiu estratègic 2.1

Garantir la igualtat d'oportunitats

Objectiu específic 2.1.1

Avançar cap a uns nuclis de població amb vida



- Participació en la dotació als nuclis urbans dels serveis bàsics
- Creació de la Regidoria d'equilibri territorial que ha de vetllar per garantir la igualtat d'oportunitats entre nuclis
- Redacció d'un estudi dels espais privats en desús per al foment de noves activitats econòmiques
- Promoció d'activitats culturals, festives i de lleure per a totes les edats i nuclis
- Extensió de la xarxa d'abastament d'aigua potable a masies que no gaudeixen del servei
- Extensió del desplegament de la fibra òptica

Objectiu específic 2.1.2

Treballar per la transversalitat de la igualtat



- Redacció del Pla d'Igualtat municipal
- Utilització d'un llenguatge no sexista en l'administració local
- Instal·lació d'un punt lila en els actes més concorreguts
- Celebració d'un Carnaval no sexista i inclusiu
- Promoció d'actes i campanyes per donar visibilitat a la diversitat sexual i de lluita contra les violències masclistes
- Participació dels moviments socials que fomentin valors positius, d'igualtat i de justícia social



2 Compromís amb les persones

Objectiu estratègic 2.1

Objectiu específic 2.1.3



Garantir la igualtat d'oportunitats

Vetllar per una política econòmica i fiscal justa i equitativa

- Elaboració d'unes bases per l'atorgament de prestacions d'urgència social
- Establiment de reduccions de les càrregues fiscals de l'Impost de Béns Immobles i de la Taxa de recollida de la brossa a les famílies amb menys recursos
- Aplicació de criteris de renda i situació social en l'establiment i modificació de les ordenances fiscals



Compromís amb les persones

Objectiu estratègic

2.2

Objectiu específic

2.2.1



○ Millorar la qualitat de vida de les persones

○ Promoure el creixement personal i col·lectiu en totes les edats

- Acompanyament per un funcionament actiu del Consell de la Infància i l'Adolescència
- Celebració de Festes de la Infància
- Organització d'activitats de lleure en períodes no lectius per facilitar la conciliació de la vida familiar i laboral
- Assegurament dels drets digitals de totes les famílies amb infants i adolescents escolaritzats
- Redacció del Pla Local de Joventut 2021-2024
- Foment de la participació dels joves en les decisions i activitats del poble
- Canvi de la ubicació de l'equipament juvenil
- Realització de cursos de català per a persones migrades
- Reforç del Servei Integral d'Atenció al Domicili
- Realització de tallers de memòria i activitats dirigides per a les persones grans
- Celebració de les trobades intergeneracionals
- Implantació d'un nou servei de dinamització del Casal de la Gent Gran
- Execució del programa d'arranjament d'habitatges per a persones grans de la Diputació de Barcelona
- Cerca d'aliances público-privades per estudiar la construcció d'habitatges tutelats per la Gent Gran
- Creació del Consell de la Cultura
- Programació estable d'activitats culturals
- Promoció de la cultura i les festes per a totes les edats i els nuclis
- Creació d'un recull audiovisual del teixit cultural



2 Compromís amb les persones

Objectiu estratègic

2.2

Objectiu específic

2.2.2



Millorar la qualitat de vida de les persones

Garantir els drets socials del veïnatge

- Programació d'una setmana dedicada a la salut
- Realització de campanyes de salut
- Renovació del conveni amb el Catsalut per a la contractació d'una auxiliar d'atenció al públic
- Coordinació dels actes que s'organitzen al voltant de la Marató de TV3
- Implantació de desfibril·ladors a les Cases Noves de Cal Marques i al Maset dels Cosins
- Promoció i oferta d'esport per a totes les edats
- Organització d'esdeveniments esportius singulars
- Introducció de criteris d'excel·lència professional a l'Escola Esportiva Municipal
- Assegurament d'una Escola Esportiva Municipal inclusiva
- Renovació de la gespa artificial del camp de futbol municipal
- Creació d'un circuit esportiu que connecti nuclis amb entorn natural
- Reserva de contractes de serveis a Centres Especials de Treball
- Creació de la borsa de treball local
- Impuls del projecte socioeducatiu
- Gestió de plans d'ocupació per la inserció laboral de persones aturades
- Reserva d'un 20% de nou habitatge social en les modificacions del Pla d'Ordenació Urbanística Municipal
- Bonificació d'un 50% l'Impost de Construcció, Instal·lacions i Obres als joves empadronats que construeixin un nou habitatge o promoguin una rehabilitació
- Creació de la borsa de lloguer d'habitatges



Compromís amb la promoció de Castellví de la Marca

Objectiu estratègic 3.1 Afavorir el desenvolupament econòmic

Objectiu específic 3.1.1



Executar polítiques de desenvolupament local

- Consolidació del lloc de treball de tècnic/a de comunicació i promoció del municipi
- Modificació del Catàleg de Masies del POUM per evitar l'abandonament i afavorir la implantació d'activitats de turisme rural
- Defensa de les al·legacions presentades per la corporació en la redacció de l'avanç de Pla de Director Urbanístic Sant Marçal-Cal Vies que promou el govern de la Generalitat
- Participació dels agents econòmics en la configuració de polítiques públiques comercials, econòmiques i turístiques
- Realització de jornades formatives al sector agrari
- Establiment d'un marc permanent de relacions amb l'Associació de Comerciants i Empresaris
- Consolidació de les festes més populars com el Carnaval i la Festa del Most



Compromís amb la promoció de Castellví de la Marca

○ Objectiu estratègic 3.1 ○ Afavorir el desenvolupament econòmic

○ Objectiu específic 3.1.2 ○

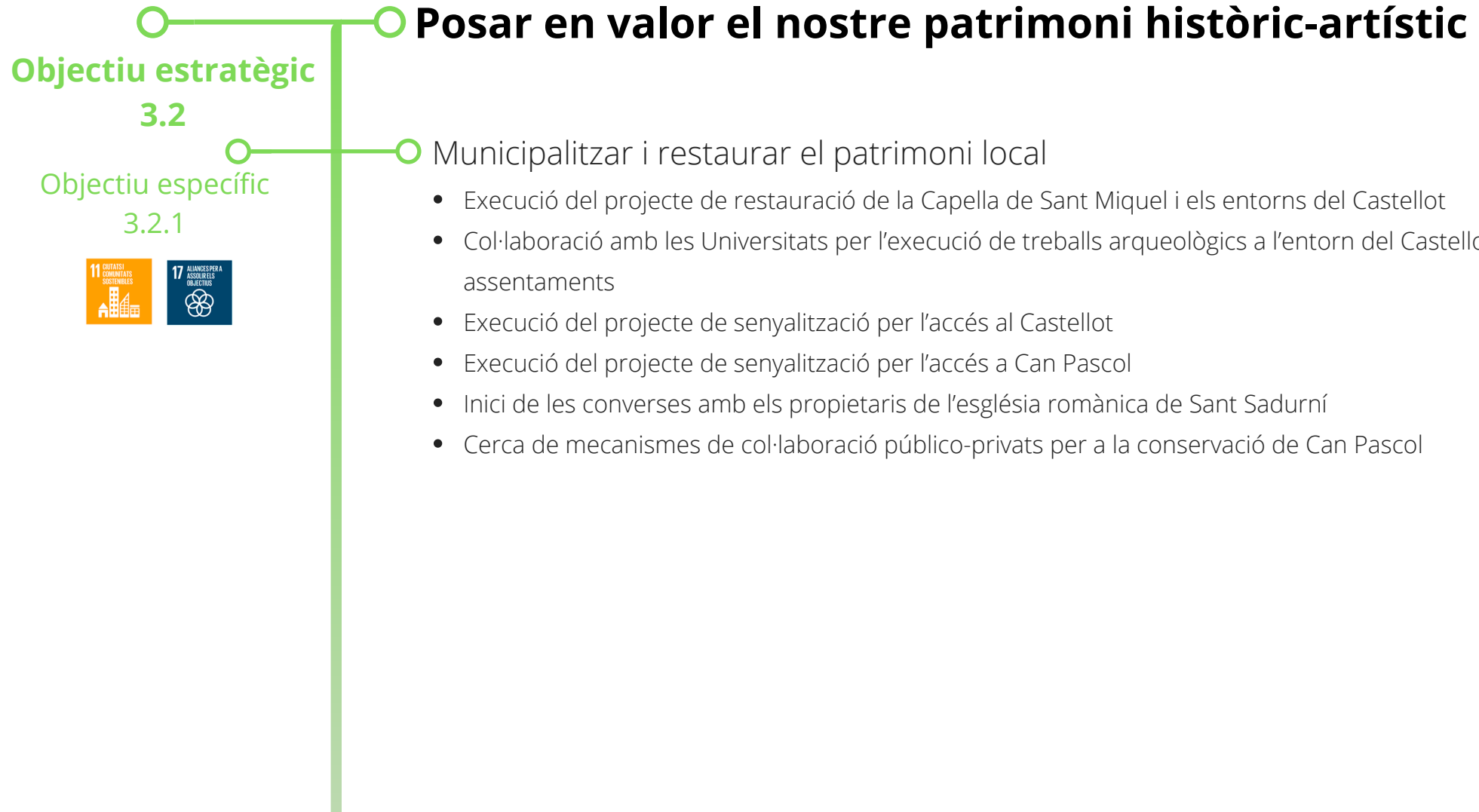


○ Potenciar l'atractiu turístic de Castellví de la Marca

- Organització d'esdeveniments de promoció del turisme esportiu
- Creació d'identitat a través de la promoció del producte local
- Execució del projecte "Endinsa't a la Marca"
- Promoció de les rutes singulars que transcorren pel nostre municipi (Camí de Sant Jaume, Camí de Marina, Camí de Cunit a Santa Coloma de Queralt)
- Elaboració de la Ruta de les Fonts
- Creació de paquets enoturístics



Compromís amb la promoció de Castellví de la Marca





Ajuntament obert, intel·ligent i participatiu

Governar amb la ciutadania

Objectiu estratègic

4.1

Objectiu específic

4.1.1



Oferir espais de participació ciutadana

- Millora dels espais participatiu en el web municipal
- Celebració d'una nova edició del "Dona veu al teu vot"
- Realització de pressupostos participatius anuals
- Realització d'audiències públiques descentralitzades per recollir les inquietuds i demandes del veïnatge

Objectiu específic

4.1.2



Connectar amb la ciutadania

- Elaboració i execució d'un Codi de conducta ètica pels electes i empleats públics
- Assoliment del lideratge comarcal en matèria de transparència
- Celebració d'una assemblea a meitat de mandat per retre comptes al veïnatge
- Impuls del Registre d'Ajuts i Subvencions de Catalunya i de la Base de Dades Estatal de Subvencions
- Publicació de les actes i els acords dels òrgans de govern immediatament després de la seva aprovació
- Modernització del butlletí municipal
- Redacció i execució d'un Pla de Comunicació Institucional
- Presentació, seguiment i rendiment de comptes del Pla d'Actuació de Mandat
- Difusió permanent de l'activitat municipal més significativa a la premsa penedesenca



Ajuntament obert, intel·ligent i participatiu

Esdevenir una administració propera, àgil i eficient

Objectiu estratègic

4.2

Objectiu específic

4.2.1



Digitalitzar l'administració

- Millora dels instruments tecnològics per un Ajuntament més àgil
- Gestió interna dels portals i plataformes de tramitació administrativa
- Desplegament de l'administració electrònica a l'ajuntament
- Creació de la carpeta ciutadana per gestionar telemàticament els tràmits municipals

Objectiu específic

4.2.2



Modernitzar l'organització

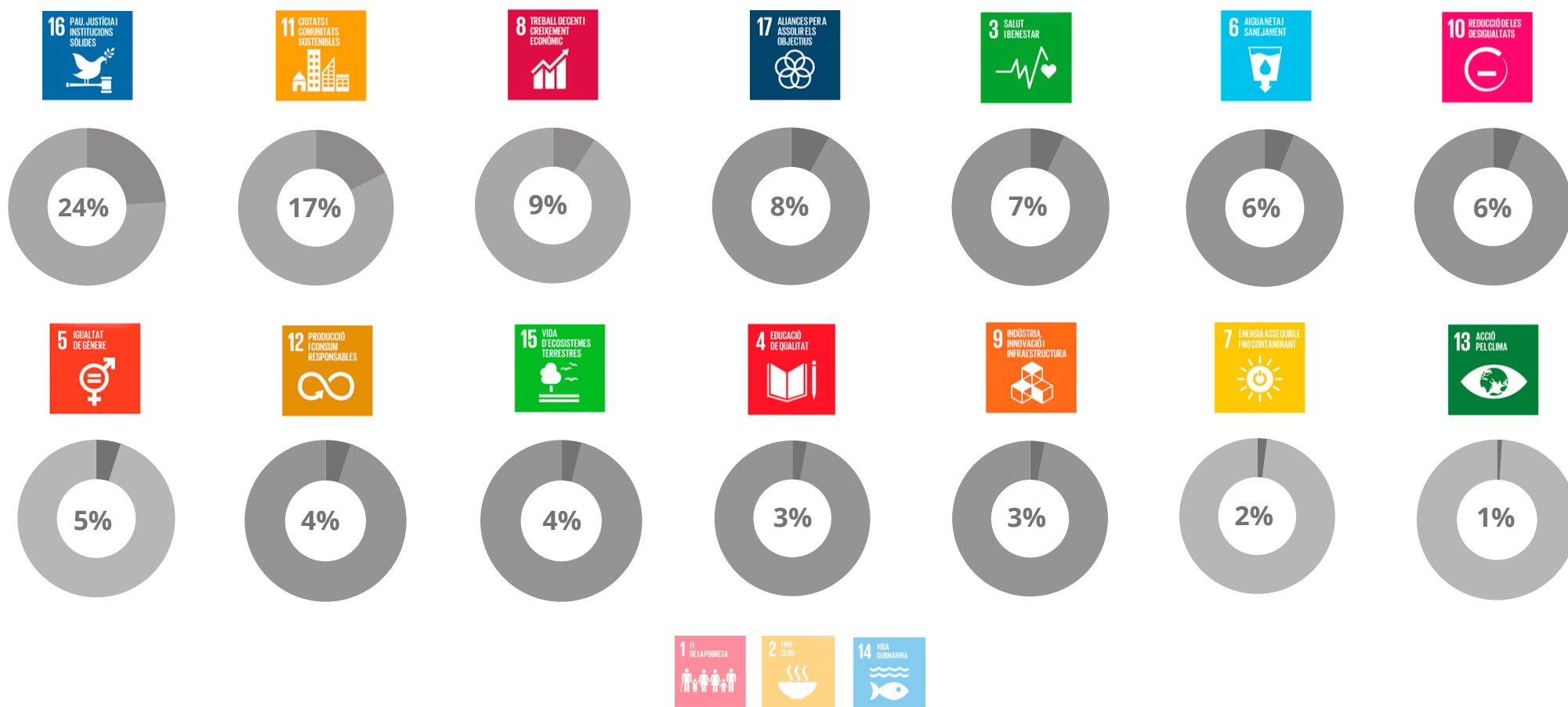
- Elaboració d'un pla de formació permanent a la plantilla municipal
- Elaboració i execució del Pla d'estabilització de la plantilla municipal
- Incorporació de personal extern per modernitzar les estructures tècniques
- Orientació de tota l'actuació administrativa a resultats i posterior avaluació
- Disseny d'un pla per la millora de la coordinació de l'activitat administrativa
- Obertura d'un fòrum periòdic entre representants del govern municipal i la plantilla
- Redacció del projecte executiu de construcció d'un nou edifici consistorial
- Impuls del Consell de l'Administració Digital integrat per representants del govern municipal i representants de la plantilla



EL PAM EN CLAU D'AGENDA 2030

CONTRIBUCIÓ DE L'ACCIÓ LOCAL A L'ESTRATÈGIA GLOBAL

L'acció de govern de l'Ajuntament de Castellví de la Marca contribueix a l'assoliment de 14 dels 17 ODS de l'Agenda 2030. El pes de cada un d'aquests ODS ve determinat pel nombre d'actuacions del PAM que té associades:



SISTEMA DE SEGUIMENT I LA RENDICIÓ DE COMPTES



El Pla de Mandat esdevé el full de ruta que ha d'orientar l'acció de govern del nostre Ajuntament pels propers 3 anys. Per tant, no és una mera declaració d'intencions sinó que en ell s'hi recullen les principals prioritats i actuacions que es duran a terme.

Per fer d'aquest document de planificació estratègica un element viu i transformador, el seu seguiment i la consegüent rendició de comptes esdevenen centrals.

És per això que s'ha previst disposar d'una plataforma virtual on poder consultar la informació bàsica sobre el Pla de Mandat i la seva execució, de tal manera que se n'asseguri la transparència envers la ciutadania.

Aquesta informació serà actualitzada per part del personal tècnic de l'organització i es contrastarà internament, com a mínim amb la celebració d'una reunió semestral, per tal de valorar les possibles desviacions.



COM S'HA FET EL PAM

El Pla de Mandat 2020-2023 que teniu entre mans és el resultat d'un procés de treball reflexionat amb la voluntat de generar un instrument útil per a la gestió municipal i per a la presa de decisions estratègiques.

Durant els darrers mesos, l'organització ha treballat intensament en l'elaboració del nou PAM a partir de diverses sessions de treball. En ell es concreten les prioritats polítiques del mandat així com les polítiques, actuacions i serveis municipals que l'organització presta a la ciutadania i que estan alineades amb aquestes prioritats.

El resultat d'aquest treball, que va comptar amb el suport metodològic de la Diputació de Barcelona, ha estat la confecció d'un Pla de Mandat reflexionat i col·laboratiu, que busca, al cap i a la fi, fer possible tot allò que ens hem proposat dur a terme pels propers 3 anys.

PLA D'ACTUACIÓ DE MANDAT

2020-2023

